



SPOLOČNOSŤ COCA-COLA V SOBOTU 26. MARCA O POL DEVIATEJ VEČER ZHASNE SVETLÁ NA PODPORU HODINY ZEME

Akcia je súčasťou globálneho angažovania sa spoločnosti proti klimatickým zmenám.

Bratislava (20.3.2011) – Spoločnosť COCA-COLA oznámila, že 26.3. o 20:30 h. zhasne na hodinu osvetlenie, ktoré nie je potrebné. Urobí tak na podporu celosvetového projektu Hodina Zeme, ktorú vyhlásil Svetový fond na ochranu prírody (WWF). Ku tomuto kroku vyzýva v tento deň i všetkých svojich zamestnancov. Symbolickým gestom chce spoločnosť a jej výrobný a distribuční partneri prispieť ku snahe o obmedzenie ich klimatických stôp. V rámci nej sa Coca-Cola zameriava na štyri oblasti, v ktorých môžu najviac prispieť ku ochrane klímy: chladiace zariadenia, obaly, výroba a vozový park.

Hodina Zeme, ktorá sa uskutoční v sobotu 26. marca od 20:30 h. miestneho času, je udalosť, počas ktorej ľudia po celom svete na hodinu zhasnú svetlá. Cieľom iniciatívy je vyvolať celospoločenskú diskusiu o budúcnosti našej vzácnej planéty. V roku 2010 sa do nej zapojilo rekordných 128 štátov v rôznych kútoch sveta, pričom spoločnosť Coca-Cola tak urobila vo viac ako 52 krajinách. Tento rok žiada WWF všetkých účastníkov, aby „neskončili iba pri jednej hodine“. Vyzýva týmto jednotlivcov, firmy i organizácie, aby svetlo nielen zhasli, ale považovali aj o svojich každodenných činnostiach, ktoré by mohli planéte ZEM pomôcť.

„Sme hrdí, že spoločne so Svetovým fondom na ochranu prírody a našou globálnou značkou Coca-Cola môžeme zvýšiť povedomie o zmene klímy. Naša účasť dokazuje stálu angažovanosť v riešení tejto celosvetovej úlohy,“ povedala Zuzana Svobodová, PR manažérka spoločnosti Coca-Cola. *„Hodina Zeme je príkladom toho, čo môže civilizácia dosiahnuť, keď má spoločný cieľ. Práve teraz je čas, aby sme všetci našli spôsob ako z jednodinovej akcie urobiť trvalú zmenu“,* dodala.

Do projektu „Hodina Zeme“ sa po prvýkrát aktívne zapojí na podnet spoločnosti Coca-Cola i Bratislavská samospráva, tým, že vypne osvetlenie Primaciálneho paláca a bratislavského magistrátu. „Slovenská metropola sa týmto krokom prihlási k ostatným európskym a svetovým mestám, ktoré vážne pristupujú k otázke ochrany prírody, realizujú opatrenia smerujúce k šetreniu energiami a svojimi aktivitami znižujú nebezpečenstvo vážnych klimatických zmien“, uviedol hovorca primátora Bratislavy Ľubomír Andrassy.

Toto tradičné a zbližujúce „zhasnutie svetiel“ sa konalo i na niektorých slávnych miestach sveta, kde sa zotmelo na znamenie tejto celosvetovej oslavy. Patrí medzi ne : Eiffelova veža v Paríži, Opera v Sydney, Veľké pyramídy v Gize, Koloseum v Ríme, Empire State Building v New Yorku a ďalšie. V roku 2010 spoločnosť Coca-Cola vypla svoje slávne reklamy na Times Square v New Yorku, na Piccadilly Circus v Londýne, na San Pedro Sula v Hondurase a na Kings Cross v Sydney.

Spoločnosť Coca-Cola uznáva, že zmena klímy výrazne ovplyvňuje udržateľnosť jej obchodného a dodávateľského reťazca. Preto sa stále intenzívnejšie zameriava na jej ochranu a tiež energetickú efektívnosť s cieľom znížiť náklady a minimalizovať ekologické dopady.

Ďalšie informácie o iniciatívach spoločnosti Coca-Cola týkajúcich sa energie a klímy nájdete na :

http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/energy_climate_protection.html

Video ku zapojeniu spoločnosti Coca-Cola ku iniciatíve Hodina Zeme zhasnutím reklamy na Piccadilly Circus v Londýne nájdete tu :

<http://www.youtube.com/watch?v=03jWec09Aww>

Oficiálne video ku iniciatíve Hodina Zeme :

<http://www.youtube.com/watch?v=4Mxjbip6y04>

