

## **Coca-Cola venovala 1,4 milióna USD na zmiernenie hladomoru v Keni, Etiópii a Somálsku**

**NAIROBI a ATLANTA, 17. augusta 2011 – Nadácia Coca-Cola, regionálne zastúpenie spoločnosti Coca-Cola pre strednú, východnú a západnú Afriku, výrobní a distribuční partneri a zamestnanci spoločnosti Coca-Cola sa zaviazali darovať čiastku 134 miliónov kenských šilingov (Ksh) (približne 1,4 milióna USD) na zmiernenie hladomoru v oblasti Afrického rohu. Dar umožní v Etiópii, Keni a Somálsku poskytnúť naliehavú humanitárnu pomoc prostredníctvom dodávok potravín a vody, hygienických opatrení a zdravotnej starostlivosti.**

Na stretnutí s Kenským Červeným krížom, Etiópskym Červeným krížom a Somálskym Červeným polmesiacom prezident spoločnosti Coca-Cola pre strednú, východnú a západnú Afriku, Nathan Kalumbu, zdôraznil potrebu zámernej a kritickej pozornosti. „Ako podnik s pobočkami v celom Africkom rohu spoločne s našimi výrobnými a distribučnými partnermi pevne veríme, že meradlo a veľkosť tejto krízy si vyžaduje spoločné úsilie všetkých.“

Podľa júlovej správy Úradu Organizácie Spojených národov pre koordináciu humanitárnych záležitostí (UN-OCHA), zažíva Africký roh najhoršiu potravinovú krízu súčasného sveta. Viac ako 12 miliónov ľudí v Keni, Etiópii, Somálsku a Džibuti sú krízou vážne postihnutí a potrebujú neodkladnú pomoc na záchranu života.

Červený kríž vydal v Keni na začiatku roka celoštátnu výzvu upozorňujúcu na sucho a núdzový stav. Na túto výzvu Coca-Cola odpovedala finančným darom vo výške 3 miliónov KSH (približne 32 000 USD). Systém Coca-Cola sa od tohto momentu ďalej angažuje v širšej oblasti Afrického rohu s cieľom poskytnúť podporu humanitárnym organizáciám.

Nathan Kalumbu a predstavitelia rôznych výrobných a distribučných partnerov spoločnosti Coca-Cola vyzvali štáty, občiansku spoločnosť a súkromný sektor, aby zostali konštruktívne nespokojní v snahe nájsť dlhodobé riešenie tohto problému. „Nikto z nás to nedokáže sám. Mali by sme konať rýchlo a spoločne sa snažiť nájsť udržateľné a lokálne riešenie tejto krízy.“

Kalumbu tiež pochválil verejnosť i súkromný sektor v Keni za ich nesmiernu pomoc trpiacim ľuďom v rôznych častiach krajiny. „Naše hodnoty a kultúra vždy kládli dôraz na zodpovednosť za spoločenstvo. Uznávame, že preto, aby naše podnikanie bolo udržateľné, musia byť udržateľné aj spoločenstvá, v ktorých pôsobíme. Veríme, že v dosiahnutí tohto cieľa môžeme hrať svoju úlohu,“ uviedol Nathan Kalumbu.

*The Coca-Cola Company*

# tlačová správa

Viac ako 1 milión USD z daru venovala Nadácia Coca-Cola priamo Americkému Červenému krížu na podporu partnerských organizácií Červeného kríža a Červeného polmesiaca, ktoré pôsobia v oblasti Afrického rohu. Prostriedky použije Kenský Červený kríž, Etiópsky Červený kríž a Somálsky Červený polmesiac na okamžité dodávky vody pomocou nákladných automobilov do postihnutých oblastí a na zásobenie postihnutých spoločenstiev základnými potravinami a nevyhnutnými liekmi s osobitným zameraním na deti. Významná časť prostriedkov sa rozdelí v Keni na riešenie vlastných potravinových ťažkostí a na podporu, ktorú Keňa poskytuje Somálsku.

## **Regionálne zastúpenie spoločnosti Coca-Cola pre strednú, východnú a západnú Afriku**

Regionálne zastúpenie spoločnosti Coca-Cola pre strednú, východnú a západnú Afriku má sídlo v Nairobi a pokrýva 39 štátov na tomto kontinente, medzi ktoré patrí oblasť východnej a strednej Afriky, južná Afrika (bez Juhoafrickej republiky), Africký roh a ostrovy, Nigéria a francúzska západná Afrika.

## **Nadácia Coca-Cola**

Nadácia Coca-Cola venovala viac než 451 miliónov USD na podporu udržateľných komunitných iniciatív po celom svete. Ďalšie informácie o Nadácii Coca-Cola nájdete na adrese [http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/foundation\\_coke.html](http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/foundation_coke.html).

## **Spoločnosť Coca-Cola**

Spoločnosť Coca-Cola (NYSE: KO) je najväčším výrobcom nápojov na svete a osviežuje zákazníkov viac ako 500 značkami perlivých a neperlivých nápojov. Spolu so značkou Coca-Cola, ktorá je uznávaná ako najcennejšia značka sveta, patrí do portfólia spoločnosti pätnásť značiek s hodnotou rádovo miliárd dolárov. Sú to napríklad značky Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply a Georgia. V celosvetovom meradle sme najväčším dodávateľom perlivých nápojov, džúsov, džúsových nápojov, čajov a káv na okamžitú spotrebu. Prostredníctvom najväčšieho nápojového distribučného systému na svete si spotrebiteľia vo viac než 200 štátoch vychutnávajú nápoje spoločnosti v množstve 1,7 miliardy porcií denne. Naša spoločnosť sa trvalo angažuje v budovaní udržateľných spoločenstiev a zameriava sa na iniciatívy, ktoré znižujú našu ekologickú stopu, podporujú aktívny a zdravý život, vytvárajú bezpečné a otvorené pracovné prostredie pre našich spolupracovníkov, a podporujú hospodársky rozvoj v spoločenstvách, kde pôsobíme. Ďalšie informácie o našej spoločnosti nájdete na webovej stránke [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com).

## **Kontakt pre médiá**

**Tomáš Kočí**

OMNIPUBLIC CONSLUTING a. s.

tel.: + 421 903 430 164

e-mail: [tkoci@omnipublic.sk](mailto:tkoci@omnipublic.sk)