

The Coca-Cola Company

tlačová správa

125. výročie vzniku nápoja Coca-Cola: oslavujeme 125 rokov radosti!

3. januára sa začalo odpočítavanie 125 dní, ktoré zostávajú do 8. Mája 2011,

dňa 125. výročia

Bratislava, 7. januára 2011 – Spoločnosť Coca-Cola v roku 2011 oslavuje 125. výročie vzniku nápoja Coca-Cola a pri tejto výnimočnej príležitosti pripravila bohatú ponuku špeciálnych akcií. V rámci nich po celom svete opäť ožijú dejiny značky a zákazníci aj zamestnanci otvoria 125 rokov radosti.

Osláv 125. výročia sa priamo zúčastnia všetci milovníci tohto nápoja z celého sveta. Cesta do minulosti povedie až ku dňu, kedy v roku 1886 uzrel svetlo sveta vynález Johna Stitha Pembertona.

Rok 125. výročia bude veľkým poďakovaním zákazníkom a zamestnancom na celom svete, skutočným protagonistom tohto výnimočne úspešného príbehu.



Zrodenie nápoja Coca-Cola, ku ktorému došlo 8. mája 1886, bolo významným dňom moderných dejín: bol to deň, kedy John Stith Pemberton, lekárnik z Atlanty v Spojených štátoch, prvýkrát namiešal prvý džbán sirupu Coca-Cola so sódou a za päť centov ho predal. Od toho dňa už osvieženie nikdy nebolo ako predtým. Coca-Cola je v súčasnosti najobľúbenejší a najpredávanejší nealkoholický nápoj v dejinách, osviežujúci nápoj, ktorý nikdy neobsahoval konzervanty ani umelé príchuť. Od tohto okamihu sa odvíja úžasná história spoločnosti Coca-Cola, ktorú charakterizuje stály a výrazný leitmotív: vyjadrenie radosti. A preto v roku 125. výročia svojho vzniku Coca-Cola pozýva všetkých na oslavy a zdieľanie tisícov okamihov šťastia.

Rok 2011 bude zasvätený oslave 125 rokov, počas ktorých Coca-Cola zblížuje ľudí, navodzuje okamihy optimizmu a radosti, a vytvára vzťahy, ktoré prekonávajú vekové i geografické vzdialenosti. Ako je vidieť z reklám tejto značky, Coca-Cola prináša prosté okamihy radosti počas dňa a jej výborná chuť každý deň vyčaruje úsmevy na tvárach ľudí celého sveta.

„Po 125 rokoch občerstvovania sveta teraz Coca-Cola hrdo ohlasuje rok 125. výročia svojho vzniku. Tento rok je oslavou našich zákazníkov a ich náklonnosti ku Coca-Cola – to oni sú totiž skutočnými vlastníkmi značky Coca-Cola,“ uviedla Zuzana Svobodová, Public Affairs & Communication Manager spoločnosti Coca-Cola. *„Chceme byť pre svet, v ktorom žijeme, skutočnou inšpiráciou k radosti. Preto sa v rámci osláv 125. výročia zameriame predovšetkým na komunikáciu našich hlavných hodnôt – radosti a optimizmu,“* dodala.

The Coca-Cola Company

tlačová správa

Spoločnosť Coca-Cola:

Spoločnosť Coca-Cola je najväčším výrobcom nápojov na svete a osviežuje svojich zákazníkov takmer 500 značkami perlivých a neperlivých nápojov. Spolu so značkou Coca-Cola, ktorá je uznávaná ako najcennejšia značka sveta, patrí do portfólia spoločnosti dvanásť ďalších značiek s hodnotou rádovo miliárd dolárov, napríklad značky Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, Powerade, Cappy alebo illyissimo. V celosvetovom meradle sme najväčším dodávateľom perlivých nápojov, džúsov, džúsových nápojov, čajov a káv určených k okamžitej spotrebe. Prostredníctvom najväčšieho nápojového distribučného systému na svete si spotrebitelia vo viac než 200 štátoch vychutnávajú nápoje spoločnosti v množstve 1,6 miliardy porcií denne. Naša spoločnosť sa trvalo angažuje v budovaní udržateľných spoločenstiev a zameriava sa na iniciatívy, ktoré chránia životné prostredie, šetria prírodné zdroje a podporujú hospodársky rozvoj v spoločenstvách, kde pôsobíme. Ďalšie informácie o našej spoločnosti nájdete na webovej stránke www.thecoca-colacompany.com.

Kontakt pre médiá:

Tomáš Kočí, OMNIPUBLIC, s.r.o., tel.: + 421 903 430 164, tkoci@omnipublic.sk