

125. rokov spoločnej radosti

Spoločnosť Coca-Cola oslavuje 125. výročie svojej existencie a ďakuje spotrebiteľom na celom svete

Atlanta/Bratislava, 9. mája 2011 – Spoločnosť Coca-Cola oslávila cez víkend 125 rokov svojej existencie – prvý nápoj Coca-Cola bol vyrobený 8. mája v roku 1886 v Atlante lekárnikom Johnom S. Pembertonom. Pri príležitosti svojho výročia ďakuje Coca-Cola všetkým, ktorí sa podieľali a podieľajú na úspechu tejto osviežujúcej značky.

„Bez podpory tých, ktorí milujú našu značku, by sme tak významný medzník nikdy nedosiahli. Každý, kto za posledných 125 rokov pracoval v spoločnosti Coca-Cola, prispel svojou mierou k nášmu súčasnému úspechu,“ uviedol Muhtar Kent, najvyšší výkonný predstaviteľ a predseda predstavenstva spoločnosti Coca-Cola. „Nielen v tento významný deň, ale aj po zvyšok roka by sme radi oslavovali so všetkými ľuďmi na celom svete, ktorí z našej značky urobili to, čím je dnes.

Okrem slávnostného koncertu pri príležitosti osláv 125. výročia v sídle spoločnosti v americkej Atlante pripravila Coca-Cola pre svojich zamestnancov špeciálnu edíciu historických fľaš svojho najznámejšieho nápoja. Edícia obsahuje tri fľaše vyrobené po vzore fľaš predávaných v rokoch 1899 až 1916 a jednu fľašu, ktorá sa vyrába od roku 1916 dodnes. Rovnaké historické fľaše budú k dispozícii aj zákazníkom ako darček k baleniu Coca-Coly vo vybraných obchodných reťazcoch. Okrem toho si budú môcť zákazníci kúpiť limitovaný balík šiestich pohárov s obrázkami z histórie spoločnosti.

Milovníci histórie značky Coca-Cola môžu nahliadnuť do virtuálneho múzea s názvom "The Very Best of Coca-Cola", ktoré využíva najnovšie 3D technológie. Virtuálny archív je k dispozícii vo viac než 36 jazykoch a ponúka prístup k doteraz neuvverejneným materiálom o Coca-Cole.

„Coca-Cola je najobdivovanejšou značkou na svete a od momentu jej objavenia v roku 1886 si ju obľúbili milióny ľudí na celom svete pre jej jedinečnú a nezameniteľnú chuť. Oslavy 125. výročia sa teda zameriavajú práve na zamestnancov a zákazníkov, ktorí sú pre spoločnosť skutočnou inšpiráciou na radosť a optimizmus,“ uviedla Daniela Paličková, Public Affairs & Communications Manager spoločnosti Coca-Cola v Českej republike a na Slovensku.

Popri oslavách svojho výročia sa Coca-Cola sústreďí aj na budúcnosť a plánuje spoločne so svojimi partnermi z výrobných a distribučných organizácií do roku 2020 zvýšiť svoj zisk o 50 percent. Ako

The Coca-Cola Company

tlačová správa

súčasť svojej vízie pre rok 2020 má Coca-Cola tiež za cieľ dodržať svoj záväzok trvalo udržateľného rozvoja a byť dobrým ochrancom životného prostredia a partnerom komunít na celom svete.

3D prehliadka po virtuálnom múzeu "The Very Best of Coca-Cola" je k dispozícii na www.theverybestofcocacola.com

Video z histórie značky Coca-Cola je k dispozícii na <http://CokeURL.com/yl42>

Spoločnosť Coca-Cola:

Spoločnosť Coca-Cola je najväčším výrobcom nápojov na svete a osviežuje svojich zákazníkov takmer 500 značkami perlivých a neperlivých nápojov. Spolu so značkou Coca-Cola, ktorá je uznávaná ako najcennejšia značka sveta, patrí do portfólia spoločnosti dvanásť ďalších značiek s hodnotou rádovo miliárd dolárov, napríklad značky Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, Powerade, Cappy alebo illyissimo. V celosvetovom meradle sme najväčším dodávateľom perlivých nápojov, džúsov, džúsových nápojov, čajov a káv učených k okamžitej spotrebe. Prostredníctvom najväčšieho nápojového distribučného systému na svete si spotrebitelia vo viac než 200 štátoch vychutnávajú nápoje spoločnosti v množstve 1,6 miliardy porcií denne. Naša spoločnosť sa trvalo angažuje v budovaní udržateľných spoločenstiev a zameriava sa na iniciatívy, ktoré chránia životné prostredie, šetria prírodné zdroje a podporujú hospodársky rozvoj v spoločenstvách, kde pôsobíme. Ďalšie informácie o našej spoločnosti nájdete na webovej stránke www.thecoca-colacompany.com.

Kontakt pre médiá

Daniela Paličková

Public Affairs & Communication Manager

Coca-Cola Česká a Slovenská republika

tel.: +420 283 015 804

e-mail: dpalickova@eur.ko.com

Tomáš Kočí

OMNIPUBLIC CONSULTING a. s.

tel.: + 421 903 430 164

e-mail: tkoci@omnipublic.sk